

## Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs aicina uz apmācībām pārtikas ražotājus!

Apmācības notiek Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai pasākuma „Arodapmācības un informācijas pasākumi” aktivitātes „Arodapmācības” ietvaros. Rīkotās mācības "Konkurētspējīgas lauksaimniecības produkcijas ražošana", projekta nr. 14-00-L11114-000108/2

**Apmācību mērķis.** Sekmēt pārtikas ražotāju kompetences un konkurētspēju.

**Mērķauditorija.** Lauksaimniecības vai pārtikas ražošanas (izņemot zivsaimniecības produktus) nozarē nodarbinātie, kas ražo un/vai pārstrādā lauksaimniecības produkciju.

**Norises vieta un laiks.** Dobeles iela 41a, Jelgavas konsultāciju biroja semināru zālē. Katras apmācību dienas ilgums no plkst.10.00 līdz 16.50. 28.aprīlī, kopīgs izbraukums uz Polvamā novadu, Igaunijā.

**Iepriekšēja pieteikšanās** pie Videgas Vītolas, LLKC, Jelgavas nodaļas, uzņēmējdarbības konsultantes, **Tel.27877006**, e-pasts:[videga.vitola@llkc.lv](mailto:videga.vitola@llkc.lv).

*Dalība apmācībās bez maksas.*

### Programma

Datums	Tēmas	Lektori
7.aprīlis	<ul style="list-style-type: none"><li>-Iespējas un izaicinājumi vietējiem Latvijas produktiem.</li><li>-Jaunākās tehnoloģijas un tendences pārtikas produktu ražošanā.</li><li>-Jaunas izejvielas un kvalitatīvi nišas produkti.</li><li>-Atbalsta iespējas uzņēmējiem-sadarbībai ar zinātniekiem, pētījumu veikšanai un jaunu produktu izstrādei.</li><li>-Iepakojums un tā sniegtās iespējas produkta kvalitātes nodrošināšanā.</li></ul>	<b>Ilga Gedrovica</b> Dr. sc.ing LLU, PTF, Vadošā pētniece  <b>Sandra Muižniece Brasava</b> Dr. sc.ing LLU, PTF, Asociētā profesore
14.aprīlis	<ul style="list-style-type: none"><li>-Tiešās pārdošanas posmi un klientu apkalpošana mazumtirdzniecībā.</li><li>-Klientu apmierinātība un attiecību veidošana ilgtermiņā.</li><li>-Efektīvāko komunikācijas instrumentu izvēle, vietējo - produktu noieta vecināšanai.</li><li>-Veiksmīgāko produktu izplatīšanas ceļu izvēle.</li><li>-Vietējie produkti un lauku tūrisms.</li></ul>	<b>Aija van der Steina</b> Ph. D. ekonomikā, lektore un konsultante mārketinga, viesmīlības un tūrisma jomā
28.aprīlis	<ul style="list-style-type: none"><li>-Iepazīšanās ar vietējā produkta atpazīstamības zīmi Green Mark Polvamā novadā, Igaunijā.</li><li>-Vietējo uzņēmēju pieredze kopīga mārketinga aktivitāšu īstenošanā.</li><li>-Pārtikas ražotāju sadarbības piemēri (veikals, saimniecība).</li><li>-Jelgavas un Polvamā novadu pārtikas ražotāju pieredzes apmaiņa.</li></ul>	<b>Tiiu Marran</b> Polvamā attīstības centra, konsultante